

KAWA



Cornairi Edizioni

sessò

unbisp e



KAMA

Sesso e Design

5 dicembre 2012 - 10 marzo 2013

Triennale di Milano

Triennale Design Museum presenta **KAMA. Sesso e Design**, una grande mostra che analizza il rapporto tra eros e progetto. Fin dal titolo, che rievoca il dio indiano del piacere sessuale, dell'amore carnale e del desiderio, KAMA prova a fare i conti con uno dei fantasmi più esasperati, ma al contempo più rimossi, della contemporaneità.

Sono così indagati modi, forme e strategie con cui la sessualità si incorpora nelle cose e ne fa strumento di conoscenza. Per chi le progetta, ma anche per chi le usa.

Cuore della mostra è una rassegna, a cura di **Silvana Annicchiarico**, che rintraccia radici storiche, mitiche e antropologiche per arrivare fino ai giorni nostri, con oltre 200 fra reperti archeologici, disegni, fotografie, oggetti d'uso e opere di artisti e designer internazionali. Una selezione ampia e sfaccettata che vuole andare oltre la stereotipizzazione delle luci rosse, della *pruderie* o dei facili scandali: dai vasi a figure rosse etruschi agli amuleti fallici di epoca romana, dai disegni di Piero Fornasetti alle fotografie di Carlo Mollino e di Ettore Sottsass, dal divano *Mae West* di Salvador Dalí fino al sorprendente e provocatorio *The Great Wall of Vagina* di Jamie McCartney, formato dai calchi dei genitali di 400 donne.

In parallelo, per ampliare i punti di vista e restituire un racconto corale e collettivo, otto progettisti internazionali si confrontano con questo tema e ne presentano la propria personale interpretazione attraverso inedite installazioni site-specific.

KAMA

Sesso e Design

5 dicembre 2012 - 10 marzo 2013

Triennale di Milano

A cura di Silvana Annicchiarico

Catalogo Corraini Edizioni

Ingresso 8 euro

Orari

martedì-domenica 10.30-20.30

giovedì 10.30-23.00

Triennale Design Museum
Ufficio stampa e Comunicazione
Damiano Gulli
tel. 02 72434241
damiano.gulli@triennale.org





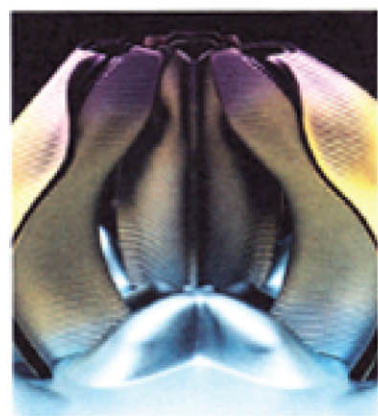
Carla Castiajo, Auto Portrait, spilla / brooch, 2007,
Courtesy Carla Castiajo



Olimpia Zagnoli, Miro Zagnoli, Emma, piatto / dish,
2012, Clodomiro, Courtesy Clodomiro



Anna Gili, Cro, vaso / vase, 1984, Courtesy Anna Gil



Greg Lynn, Form, servizio da tè e caffè / tea and coffee
2003, Tea & Coffee Towers, Alessi, Courtesy Museo A

Quando il design è erotico? Sono molteplici le risposte possibili. Quando deposita nel progetto una tensione desiderante? Quando rende l'oggetto – o lo spazio – fertile e propiziatorio? Quando scatena la sensorialità delle cose, ed esalta la loro pelle? O quando sollecita a percepire le cose con i sensi prima che con la ragione? O – ancora – quando fa sì che le cose sprigionino e liberino, prima di tutto, sensazioni? *KAMA. Sesso e Design* vuol fare dell'eros un tema profondo su cui riflettere, andando oltre le facili stereotipizzazioni mediatiche per indagare, anche in modo provocatorio, sui modi, sulle forme e sulle strategie con cui la sessualità si incorpora nelle cose e ne fa strumento di conoscenza del mondo. Per chi le progetta, ma anche per chi le usa. Con l'obiettivo di provare a fare i conti – da più punti di vista, e con una pluralità di possibili interpretazioni – con uno dei fantasmi più esasperati, ma al contempo anche più rimossi della contemporaneità.

When is design erotic? There are a number of possible answers to this question. Possibly when it instils desiring tension in a project? When it makes the object – or the space – fertile and propitiatory? When it triggers off the sensorial nature of things and exalts their skin? Or when it forces us to perceive things with our senses rather than our minds? Or – possibly – when it ensures things let off and release (first and foremost) sensations? KAMA. Sex and Design sets out to make Eros a profound subject for pondering over, moving beyond facile media-style stereotyping to inquire, even in a provocative manner, into the ways, forms and strategies with which sexuality is incorporated in things, making them a means of understanding the world. For the people who design them, but also for those who use them. With the aim of attempting to take stock – from various points of view and based on a number of possible interpretations – of one of the ghosts that is most exasperated but also, at the same time, most frequently removed from modern-day life.

Silvana Annicchiarico

ISBN 978-88-7570-384-4



9 788875 703844

€ 34,00