



# ABITARE IL TEMPO **20**

GIORNATE INTERNAZIONALI DELL'ARREDO A N N I

Scene  
per un  
Ventennale



VERONAFIERE

## 25ª EDIZIONE DI ABITARE IL TEMPO VERSO IL FUTURO, TRA REALTÀ, SOGNO E UTOPIA

Verona, 16 – 20 settembre 2010



Si celebra quest'anno il venticinquennale di Abitare il Tempo. Un traguardo importante e significativo per una manifestazione che, nel tempo, ha saputo crescere ed evolversi, testimoniando l'impegno e la dedizione di quanti vi hanno creduto fin dall'inizio, convinti che l'eccellenza italiana nella sfera dell'arredamento meritasse più di una semplice rassegna commerciale. A partire dal 1986, le 'Giornate internazionali dell'arredo' hanno infatti riunito via via a Verona le migliori espressioni dell'abitare, dell'alta decorazione e del design, del contract e dell'outdoor, in un contesto espositivo coerente ed elegante, valorizzato da mostre, incontri

ed eventi in grado di documentare la qualità di aziende e progettisti, illustrare stili e tendenze, suggerire accostamenti inediti e originali, approfondire temi strategici per lo sviluppo del mercato, suscitare emozioni.

Un lungo e straordinario percorso, compiuto assieme a quanti - imprenditori, rivenditori, architetti, designer, artisti, critici, giornalisti - hanno contribuito, anno dopo anno, al successo di questo appuntamento. Unico e inimitabile, perché capace di rappresentare, in tutta la sua vitalità e ampiezza di espressioni, quel talento italiano di cui oggi più che mai abbiamo bisogno per rilanciare l'economia del nostro paese.

Perciò Abitare il Tempo, 'da 25 anni in anticipo', anche quest'anno non deluderà le attese dei suoi numerosi e affezionati estimatori, proponendo loro un futuro da vivere e da abitare, in chiave più responsabile e sostenibile, ma non per questo meno ricco di sogni, utopie, nuovi orizzonti.

### In 8 padiglioni il meglio dell'arredamento, dal classico al contemporaneo

Una selezione qualificata, accurata e completa sigla anche quest'anno la rassegna commerciale di Abitare il Tempo: mobili, imbottiti, bagni e cucine di alta gamma, complementi, accessori, arte della tavola, illuminazione, rivestimenti e tessile d'arredamento e per la casa, outdoor, sono presenti in fiera, razionalmente suddivisi in base a criteri dettati da affinità merceologiche e stilistiche.

Da segnalare, i nuovi allestimenti degli stand per l'alta decorazione, identificati dal colore grigio e dal rivestimento in tessuto delle pareti, e di quelli dedicati al design, verniciati di bianco. Una scelta che contribuisce ancor più a identificare e a distinguere le due principali categorie espositive in cui si articola l'offerta delle aziende invitate.

ABITARE  
HIGH  
LIGHT

Offerta che, nel suo complesso, si consolida e si raffina ulteriormente, con l'ingresso di nuovi espositori in rappresentanza di importanti nomi dell'arredamento, italiani ed esteri, e con

l'istituzione di **Abitare highLight**, ultimo nato in casa Abitare il Tempo. Un marchio destinato a rafforzare la presenza di aziende del settore illuminazione mediante la creazione di un'area specializzata che vedrà la partecipazione di espositori italiani ed europei. Abitare il Tempo riconferma così la sua vocazione internazionale.

### 'Green invasion', l'outdoor conquista spazio (pad. 1 e piazzale antistante)

La natura irrompe nel paesaggio fieristico, sotto forma di cinque grandi cubi verdi che, come meteoriti piovuti dal cielo, sembrano affondare nel terreno, definendo l'area dedicata all'esposizione degli arredi outdoor. Attorno a ciascuno dei cubi sorgeranno piccole oasi di verde e ghiaia nelle quali saranno inserite le piazzole quadrate,



pavimentate in pietra, **destinate ad accogliere i prodotti delle aziende espositrici**. Un allestimento di forte impatto scenografico, firmato dallo studio **Frassinagodiciotto**, che riguarderà anche il Padiglione 1, in cui saranno ospitati altri stand di aziende dell'outdoor, separati da divisori vegetali. Il padiglione ospiterà il ristorante del bistellato chef Giancarlo Perbellini, un punto d'attrazione enogastronomica che resterà aperto anche oltre l'orario d'apertura di fiera, accessibile a tutti.

La sera, il padiglione 1 e il piazzale esterno saranno animati da scenografie, arredi, proiezioni, musica ... si trasformerà in un luogo *altro* dove incontrarsi per un aperitivo o per la cena.

PRESS



## **MOSTRE**

### **Padiglione 2**

**TEXTILE STORM**  
Claudio La Viola

### **Padiglione 7b**

**LA LUCE DELL'ANIMA**  
Catellani & Smith

### **Padiglione 8**

**ABITARE L'UTOPIA**  
Alessandro Mendini

### **FUORI TEMPO**

Nathalie Du Pasquier

### **WONDERLOFT**

Anna Gili

### **IL NATURALE INNATURALE**

Maria Christina Hamel

### **L'ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI VERONA**

A cura di Luca Scacchetti e Filippo De Filippi

### **ALLESTIMENTO GENERALE PADIGLIONE 8**

A cura di Luca Scacchetti

*Per alcune installazioni, la partecipazione delle aziende è in fase di completamento.  
Vi invitiamo a visitare periodicamente il sito [www.abitareiltempo.com](http://www.abitareiltempo.com) per gli aggiornamenti.*

MOSTRE

## WONDERLOFT

*Usa ingegneristico del colore nell'interior design*

A cura di **Anna Gili**

Aziende:

**In via di definizione**



Il colore nell'arredo è per me elemento strutturale che compone e dà forma allo spazio. Concepire un luogo dove il colore gioca un ruolo da protagonista nella definizione degli ambienti è come realizzare una pittura tridimensionale nella quale si può entrare e visitare al suo interno i vari ambienti, micro e macro derivati e scanditi dai vari cromatismi e dall'effetto che essi hanno sulla nostra vita. Una pittura che diviene struttura portante e che ingloba il concetto di arredo domestico perché è essa stessa arredo, luogo di percezione e intensità. Uno spazio concepito in una maniera gestaltica e ingegneristica dove il colore, forma e struttura, è lo snodo tra i vari ambienti: la zona giorno. Il progetto si sviluppa attorno all'idea di uno spazio concepito come una macro pittura che diventa ambiente, un processo inverso a quello di un pittore che dipinge, portando l'esperienza reale sulla tela piatta e bidimensionale.

PRESS

**ABITARE**  
GIORNATE INTERNAZIONALI DELL'ARREDO  
**IL TEMPO**  
VERONA  
16-20 SETTEMBRE 2010  
XXV EDIZIONE

**DATA** 16-20 settembre 2010

**LUOGO** Quartiere fieristico di Verona  
V.le del Lavoro 8 – 37135 VERONA  
Tel 045 8298111



**ORARIO** 9.30-18.00 - domenica 9.00-18.30

L'ingresso è riservato agli operatori del settore. Il pubblico è ammesso esclusivamente domenica 19 settembre. Nei giorni di apertura agli operatori del settore, l'ingresso è severamente vietato ai minori di anni 12.

**ORGANIZZATORE**

**VERONAFIERE**

**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

ACROPOLI srl  
tel. 051 864310 fax 051 864313  
[press@acropoli.com](mailto:press@acropoli.com)

segreteria operatori esteri  
[estero@acropoli.com](mailto:estero@acropoli.com)

**I PRODOTTI**

Mobili, Imbottiti, Cucine, Arredobagno, Illuminazione, Tessuti, Tappeti, Tendaggi, Biancheria, Edizioni di design, Arte della tavola, Complementi d'arredo, Oggettistica, Dipinti, Arredo per l'infanzia, Pavimenti, Rivestimenti, Porte, Scale, Maniglie, Arredi per esterni, Contract.

**ABITARE IL TEMPO 2009 IN CIFRE**

661 espositori di cui 101 esteri; 46.202(\*) operatori qualificati, di cui 10.164 esteri e 813 giornalisti accreditati, di cui 175 esteri.

Abitare il Tempo è l'unica manifestazione italiana del settore i cui dati sono stati certificati da FKM.

**PREVENDITA DEI BIGLIETTI PRINT@HOME**

Biglietto	1 ingresso operatore	€ 16,00
Abbonamento	2 ingressi operatore	€ 28,00
Abbonamento	5 ingressi operatore	€ 50,00

Il programma e gli eventi della manifestazione saranno costantemente aggiornati sul sito, dal quale si potrà anche accedere ad **Abitare il Tempo TV** con reportage dell'edizione 2009 ed anticipazioni 2010.

[www.abitareiltempo.com](http://www.abitareiltempo.com)